



# Nos entreprises face à la crise

Etude Filière Automobile / Mobilités du Grand Ouest

---

Etude réalisée auprès de 416 entreprises du réseau ID4CAR  
Du 15 mai au 10 juin 2020 – 141 répondants

---

16 Juin 2020

---

ID4CAR

# Les raisons de cette enquête

Face à la crise, ID4CAR, Hub de référence des filières Automobile, Véhicules et Mobilités du Grand Ouest, se tient aux côtés de ses membres et de ses territoires pour répondre à leurs besoins.

Fin mai et début juin, les entreprises de ces filières ont été consultées par nos équipes pour partager un état précis de leur activité, notamment suite à la reprise progressive des activités industrielles dans le secteur automobile.

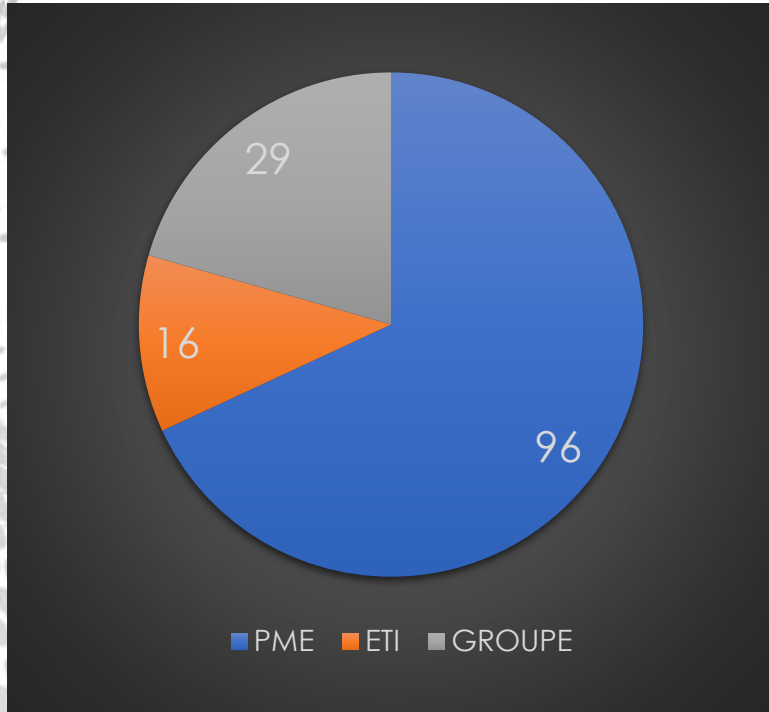
Les objectifs étaient multiples :

- Partager des **données agrégées et consolidées avec les principaux donneurs d'ordre public et les têtes de filières** afin de les aider à orienter leurs dispositifs de soutien.
- Identifier des **projets d'innovation ou de modernisation industrielle** pouvant s'inscrire dans le **cadre du plan de relance automobile** – particulièrement sur l'axe « soutien à l'offre »
- Recueillir des **recommandations et suggestions** pour, au vue de la crise, adapter l'outil que nous sommes au service de nos membres et de nos territoires.

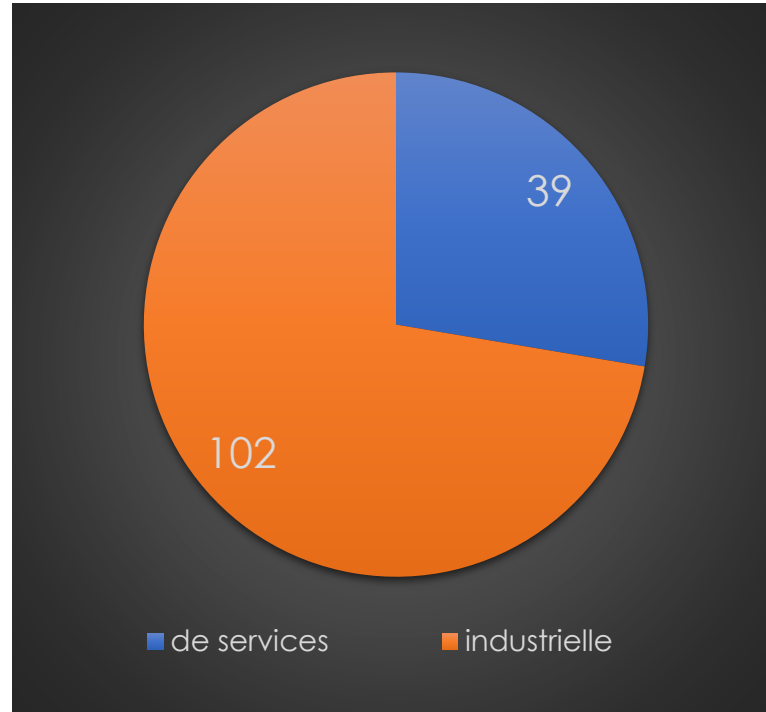


# 1. Cartographie des entreprises interrogées

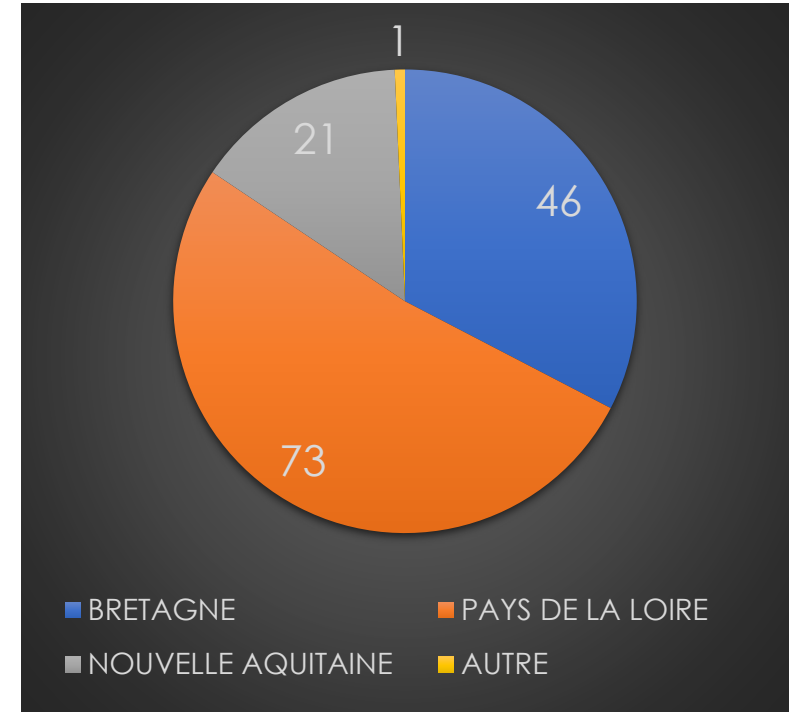
# Cartographie des répondants



**68%** des entreprises interrogées sont des PME



**72%** des entreprises interrogées ont une activité industrielle



**99%** des entreprises interrogées ont un site en Bretagne, Pays de la Loire ou Nouvelle-Aquitaine

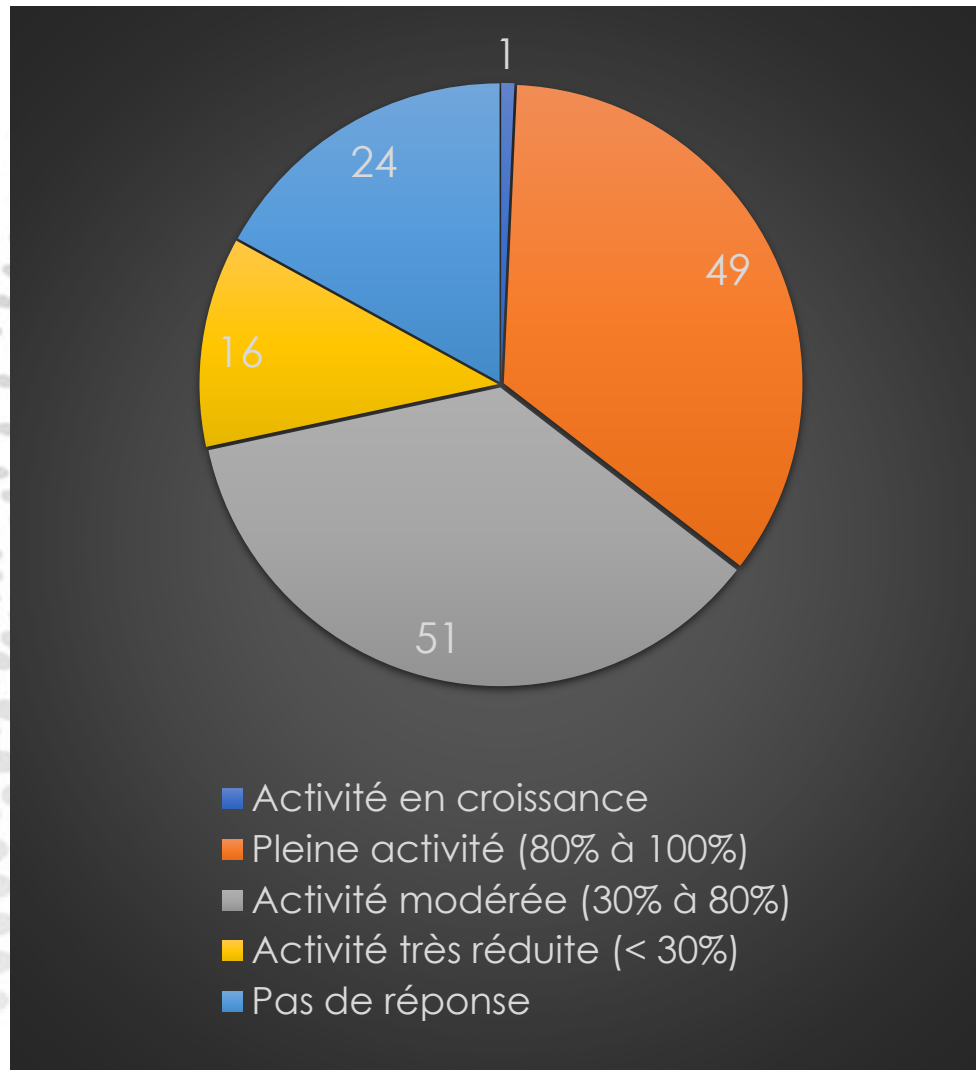




## 2.

Recours aux dispositifs de soutien aux entreprises,  
taux d'activité et situation financière

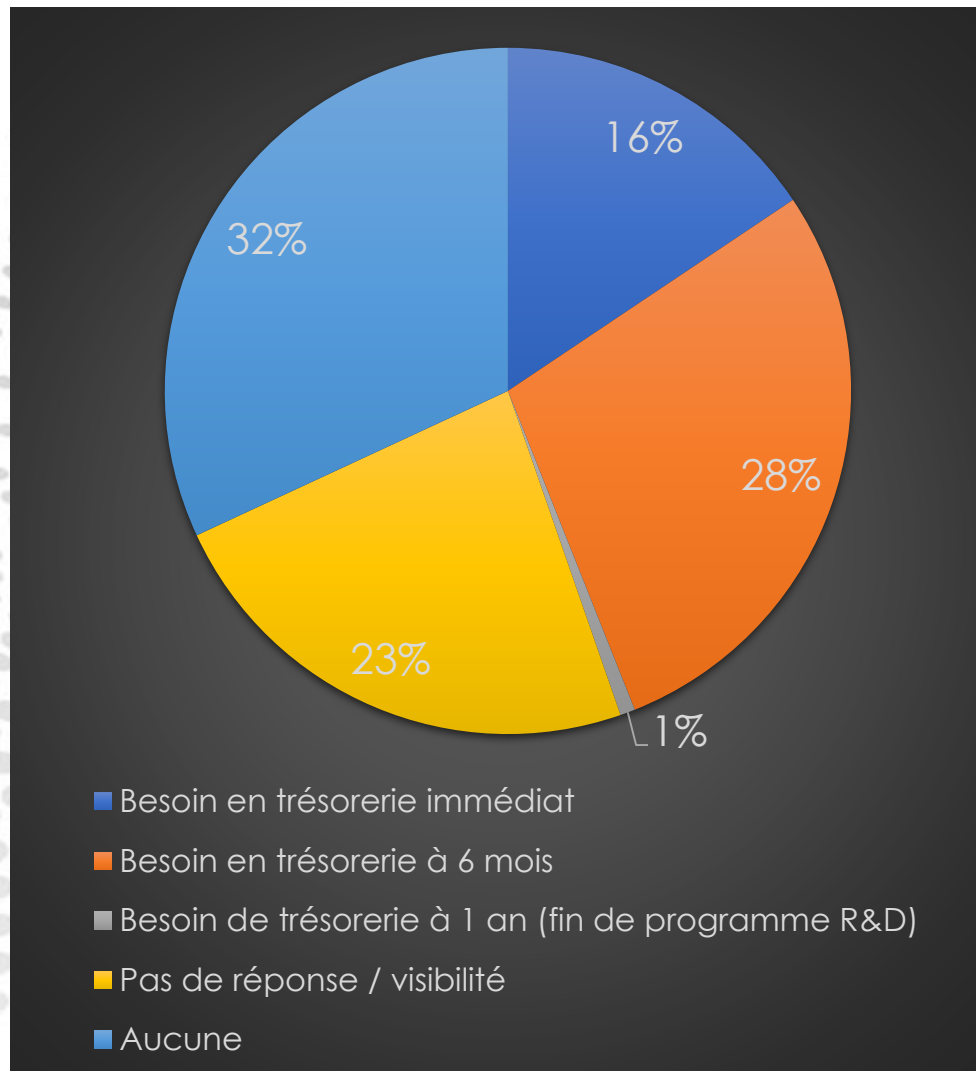
# Taux d'activité en sortie de confinement



**65%** des entreprises interrogées ont indiqué avoir une activité en baisse en sortie de confinement

Il y a un risque d'une possible chute d'activité à court / moyen terme pour plusieurs répondants – très faible visibilité sur les prochains mois

# Situation financière des entreprises

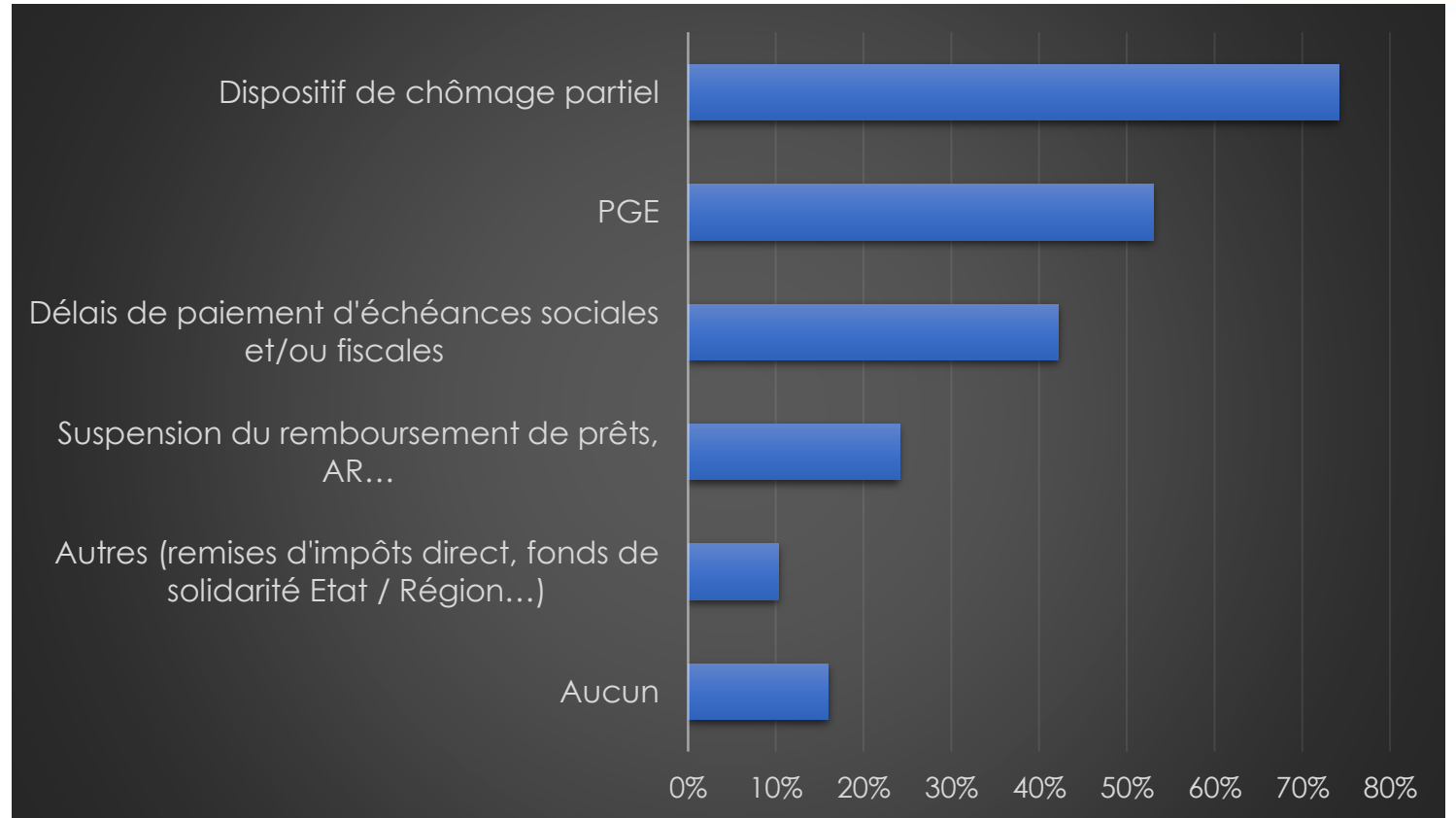


**44%** des entreprises interrogées ont ou prévoient des besoins en trésorerie immédiat ou à 6 mois afin de maintenir leur activité

# Dispositifs de soutien aux entreprises

**84%** des entreprises interrogées ont indiqué avoir sollicité une ou plusieurs mesures de soutien (Etat ou Région)

**74%** des entreprises interrogées ont eu recours au chômage partiel. Cette proportion descend à **53%** pour les sociétés de services (recours facilité au télétravail, absence de problématiques d'approvisionnement...)



**52%** des entreprises ont sollicité un Prêt Garanti par l'Etat

Seul **3%** des entreprises ont demandé à bénéficier du Fonds de solidarité Etat / Région

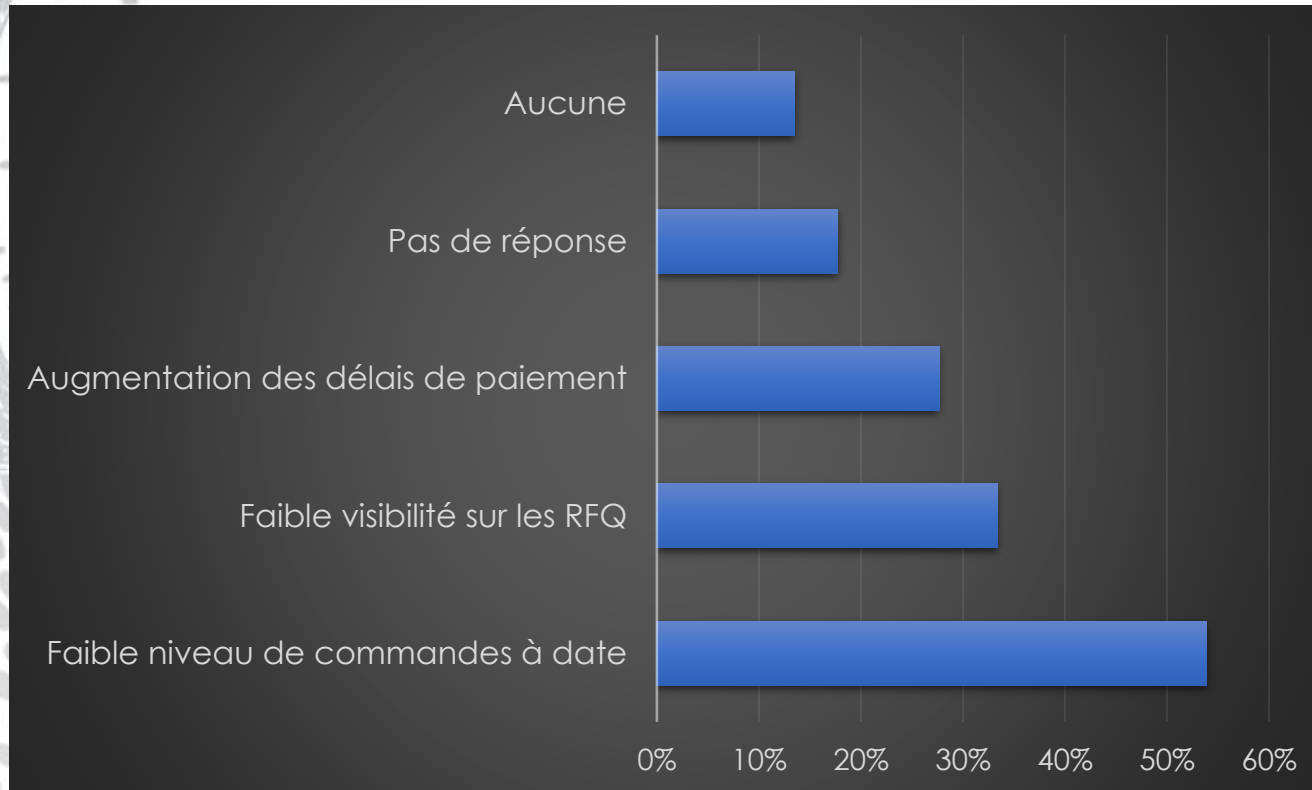




# 3.

Impacts de la crise sur le business,  
le manufacturing et l'innovation

# Impacts de la crise sur le business

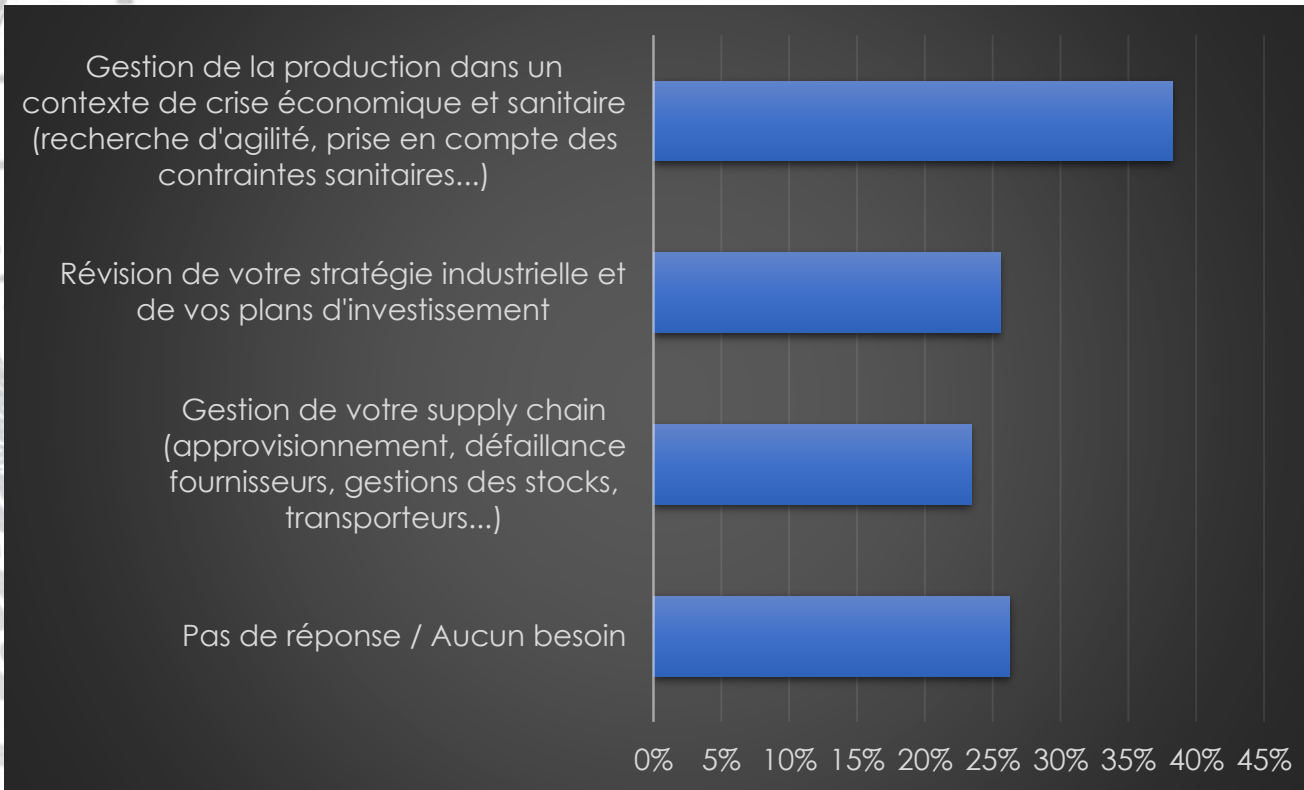


**87%** des entreprises sondées constatent un fort ralentissement économique à travers un faible niveau de commande ou une faible visibilité sur les RFQ (commande tardives, fonctionnement par à-coups, décalage des livraisons sur site...)

**28%** des entreprises interrogées estiment rencontrer des difficultés pour recouvrer leurs créances clients depuis le début de la crise (incluant les chaînes administratives impactées côté clients, mise en place de processus de recouvrement spécifiques...)

L'impact est plus ou moins fort selon **la diversification des entreprises et la présence à l'export** dans des pays où la crise a été gérée différemment.

# Enjeux en vue de la reprise / remontée de la production

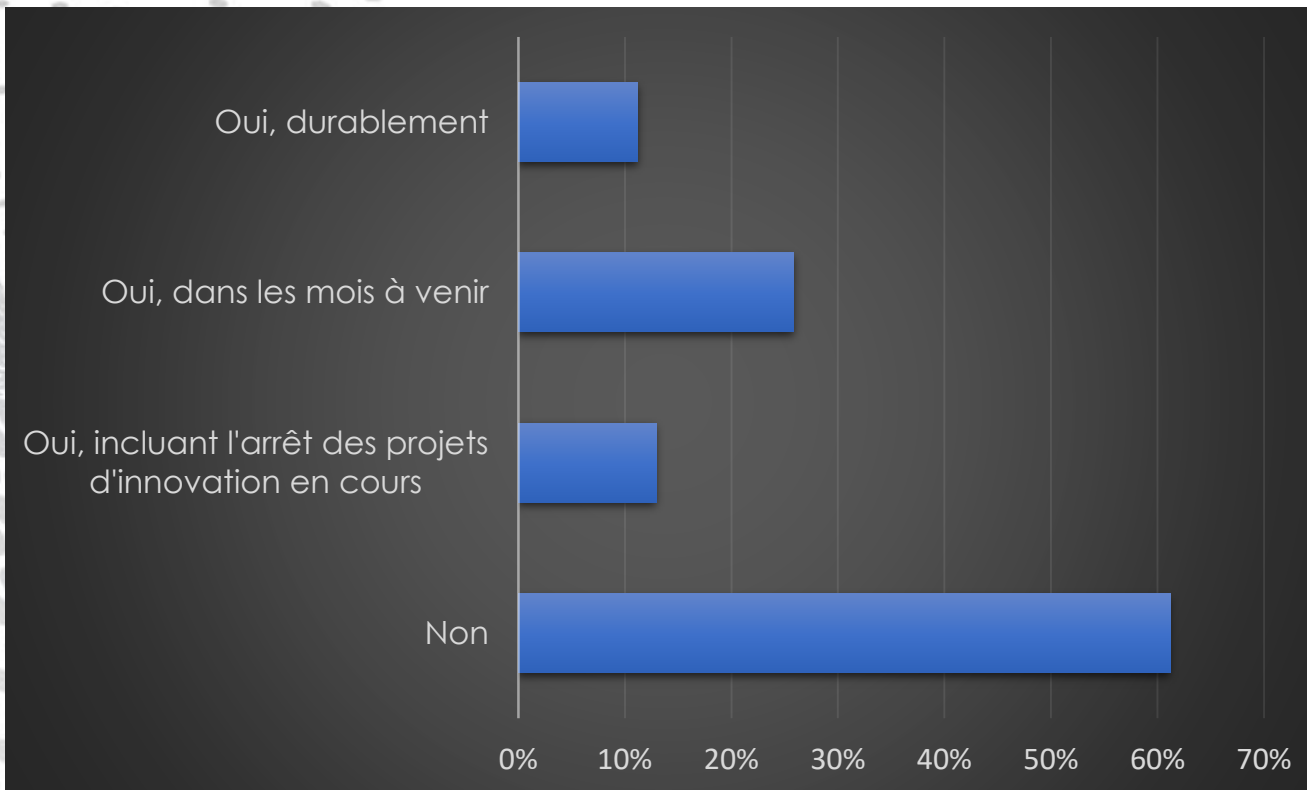


**74%** des entreprises industrielles interrogées estiment faire face à des enjeux de manufacturing incluant la prise en compte des contraintes sanitaires, la révision de plans d'investissement ou la gestion de leur supply chain

Parmi elles, **60%** sont en recherche d'agilité afin de s'adapter au manque de visibilité sur la reprise du secteur (non linéarité des commandes, gestion des effectifs...)

De nombreux acteurs ont **limité ou arrêté leur projet d'investissement et attendent les détails opérationnels du Plan de Relance Automobile**. Sont privilégiés à ce stade des opérations de **réorganisation interne, de certifications ISO, d'amélioration produit/process...**

# Impacts de la crise sur l'innovation ou la R&D



**62%** des entreprises interrogées vont ou souhaitent poursuivre leurs investissements en R&D. Pour certaines, la continuité de leur activité passe forcément par l'innovation.

**11%** des entreprises sondées ont été forcées d'arrêter certains projets de développement. La gestion de la trésorerie devenant la priorité numéro un, les premières actions demandées incluent l'arrêt ou le décalage d'investissements – en parallèle de la réduction des stocks.

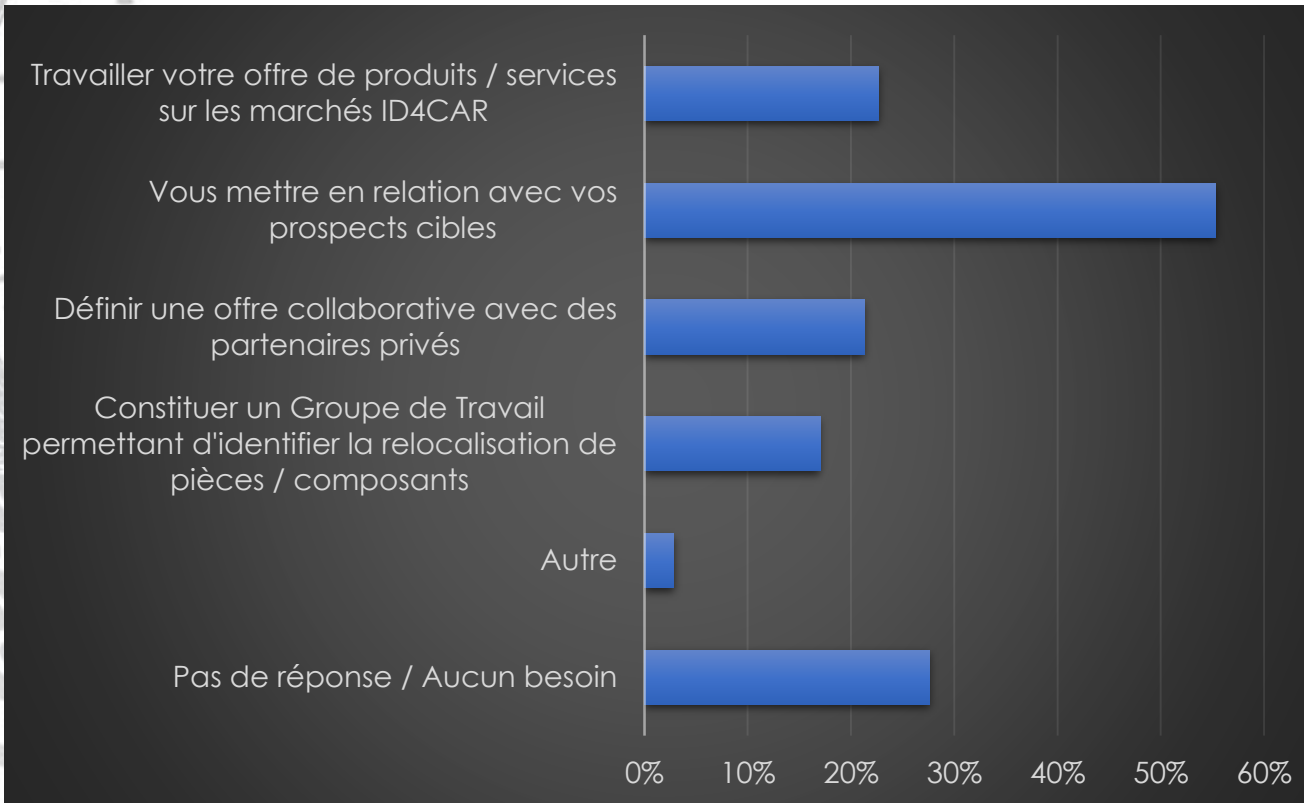


# 4.

Actions à entreprendre par ID4CAR  
pour soutenir les acteurs de ses filières



# Actions à engager pour sécuriser ou soutenir le business

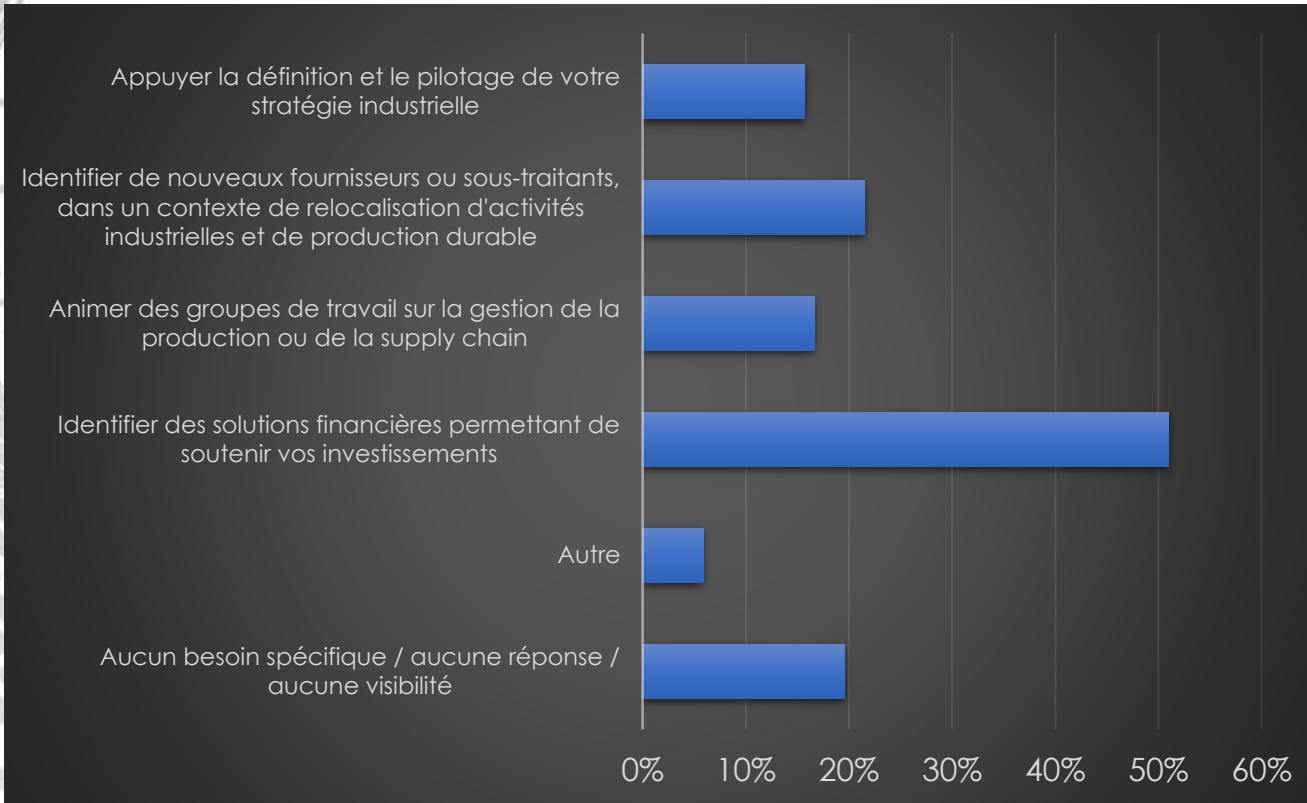


**65%** des entreprises sondées souhaitent pouvoir bénéficier d'une aide à leur démarche commerciale (mise en relation qualifiée, travail sur l'offre produits / services)

**17%** des entreprises souhaitent s'engager dans un groupe de travail pour identifier des offres de relocalisation de pièces / composants

Le besoin d'avoir de la **visibilité sur le taux d'activité des clients / prospects** est une forte préoccupation afin de limiter l'incertitude actuelle dans laquelle sont plongées de nombreuses entreprises de la filière et d'anticiper la reprise. **La diversification est un autre axe mentionné** (identification des diversification possibles en se basant sur les savoir faire technologiques).

# Actions à engager pour soutenir la modernisation industrielle

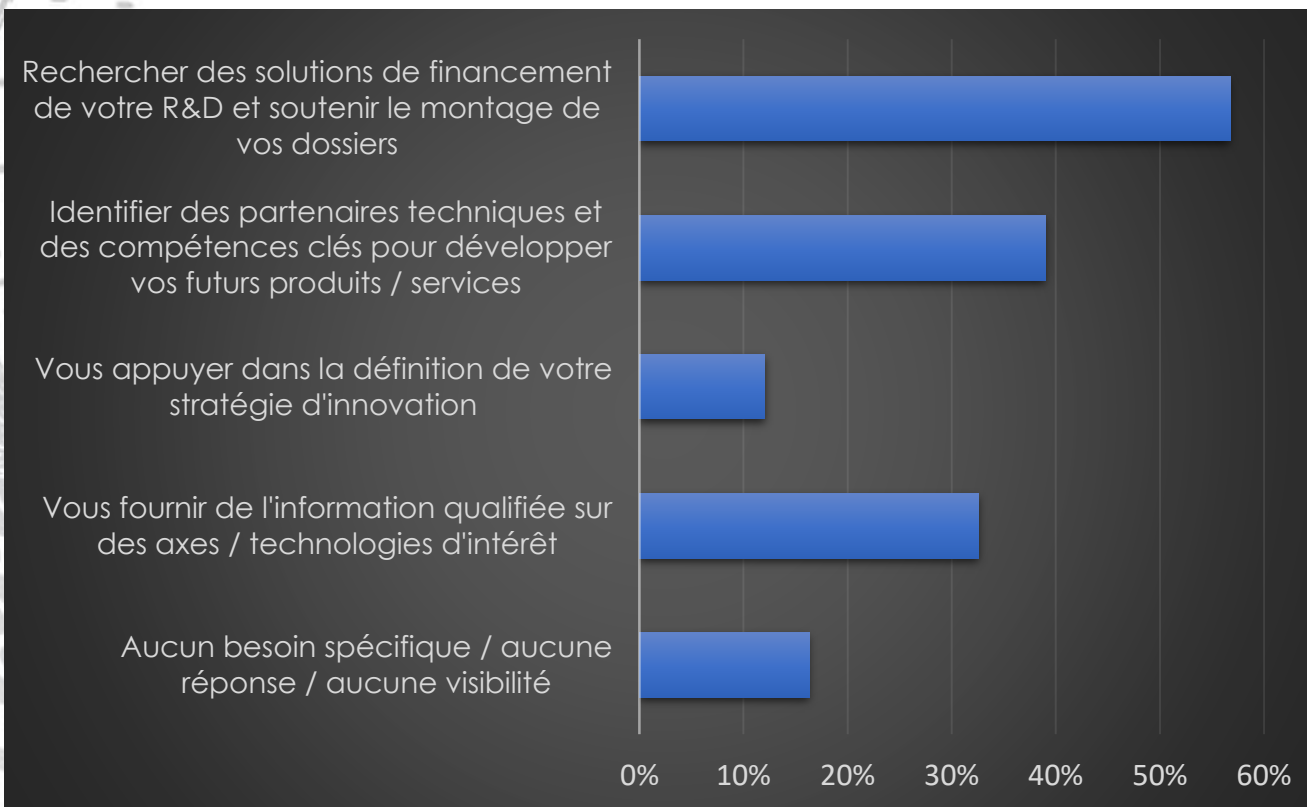


**51%** des entreprises sondées souhaitent identifier des solutions financières permettant de poursuivre leur investissement productif

**17%** des entreprises souhaitent s'inscrire dans des dynamiques collectives relative à la supply chain ou la gestion de la production (incluant l'optimisation des coûts internes, gestion des effectifs)

**22%** des entreprises, touchées ou non par les ruptures d'approvisionnement durant la crise, souhaite **identifier des nouveaux fournisseurs / sous-traitants** dans un contexte de relocalisation d'activité / production durable

# Actions à engager pour soutenir l'innovation



**57%** des entreprises interrogées souhaitent pouvoir bénéficier de **cofinancement pour leurs démarches d'innovation** (sans forcément avoir ciblé à ce stade des AAP). Une simplification des processus de financement est évoquée.

**39%** des entreprises recherchent **des partenaires techniques ou des compétences** pour développer leurs futurs produits / services

De façon plus ponctuelle, sont évoqués des besoins d'accompagnement dans le **marketing et la valorisation de l'innovation**, dans l'**identification de besoins de donneurs d'ordre**, ou la **recherche / intégration / pilotage de nouvelles compétences** au sein des entreprises